

**PRIX À DISCUTER**



**DIMENSIONS**  
de personnalité®

Le centre Open for Business offre l'atelier de Dimensions de personnalité® en anglais et en français partout dans les Maritimes. Acquérez une meilleure compréhension de soi et une meilleure appréciation des autres.

**DURÉE DE L'ATELIER SOIT: 4 HEURES OU UNE PLEINE JOURNÉE**

### QU'EST-CE QUE C'EST?

Dimensions de personnalité est un outil de relations humaines basées sur une recherche avancée, qui contribue à expliquer ce qui motive le comportement chez les personnes avec des différentes personnalités ou différents tempéraments. Les participants apprendront qu'il existe 4 types de personnalité différents et avec l'aide de diverses évaluations, ils découvriront le type qui les représente le mieux. Cette nouvelle approche interactive reliée aux relations humaines et aux communications est présentée de façon informative, interactive et amusante avec un format portant sur la découverte de soi.

Où la formation et le développement efficace sont essentiels pour atteindre les objectifs stratégiques - une compréhension de la théorie de la personnalité est un outil très efficace pour faciliter la création et la solidification de l'équipe, l'amélioration de la communication dans l'entreprise, le renforcement et la satisfaction du service à la clientèle, et en fournissant des solutions innovatrices à des problèmes faisant appel aux énergies créatives de chaque préférence de tempérament.

Chacun peut profiter de cet atelier, y compris ceux qui travaillent dans le service clientèle, ressources humaines, gestion supérieure et à tous ceux qui doivent collaborer avec des collègues. Cet outil sera un atout certain pour le milieu de travail des participants et leur vie personnelle.

Pour de plus amples renseignements concernant cet atelier, veuillez contacter la Directrice générale du centre Open for Business,  
**Madame Julie Thériault Guitard**  
au 753-4570 ou par courriel à [openbus2@nb.aibn.com](mailto:openbus2@nb.aibn.com)



Centre d'Entrepreneurship du Restigouche  
41A rue Water  
Campbellton, NB  
E3N 1A6

[www.entrepreneurshipcentre.ca](http://www.entrepreneurshipcentre.ca)



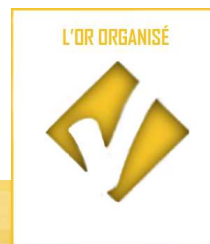
# **DIMENSIONS** de personnalité®

## QU'EST-CE QUE DIMENSIONS DE PERSONNALITÉ®?

Dimensions de personnalité® représente le prochain niveau d'évolution dans la présentation de la théorie de la personnalité ou du tempérament. L'auteure principale, Lynda McKim, s'appuie sur les bases établies par le travail de David Keirse, Linda Berens et d'autres, et une histoire des théories de tempérament qui s'étend sur 25 siècles.

Cet outil dynamique est l'aboutissement de travaux de recherche et de validation qui ont été faits au Canada depuis plus d'une décennie, pour soutenir la théorie de tempérament, et fournir une méthode facile à comprendre pour la construction de la conscience de soi, l'estime de soi et des stratégies de communication efficace.

L'outil de Dimensions de personnalité® s'appuie sur les résultats des études de validation actuelles qui incluaient des participants de partout au Canada, et des années d'observation des préférences interpersonnelles démontrée dans le cadre d'ateliers favorisant la connaissance de soi par un modèle d'autodécouverte qui aura un impact positif et durable.



## COMMENT ÇA FONCTIONNE?

Dimensions de personnalité® met l'accent sur le processus d'autodécouverte de soi et utilise la technique d'étude fortement efficace, la technique séculaire d'apprentissage de la manipulation des cartes pour engager le participant et renforcer l'apprentissage en choisissant le tempérament ou la personnalité qui leur ressemble venant des quatre tempéraments basés sur *les cartes illustrées avec code de couleurs*. Les quatre tempéraments sur les cartes illustrées sont représentés par un mariage unique de symboles reconnus internationalement, non offensifs, avec des couleurs qui ont de forts impacts, qui sont spécialement sélectionnés et faciles à reconnaître.

Ces sélections personnelles sont ensuite renforcées par le choix des *Cartes dimensions* qui sont les plus représentatives de l'individu dans une partie ou l'ensemble des domaines suivants, selon le type de programme étant animé : valeurs de la vie, en communication, au travail, dans les relations.

L'instrument explore d'autres préférences de tempérament personnel en demandant aux participants de remplir un questionnaire de *traits et caractéristiques*, dans lequel ils explorent les valeurs personnelles, les traits, les forces, les caractéristiques et les comportements. Finalement, empruntant un aspect de la théorie des types de personnalité, les participants remplissent un petit questionnaire pour révéler leurs préférences à l'introversion ou à l'extraversion. Dimensions de personnalité® est le premier outil à utiliser la composante d'introversion et d'extraversion, permettant une meilleure compréhension de ces préférences.

Chaque personne qui participe à un atelier Dimensions de personnalité® recevra un exemplaire du livret *DP en action*. Ce livret pratique contient une brève description de l'introversion et de l'extraversion, ainsi que des descriptions : des besoins de base, les caractéristiques, les forces, les compétences, les faiblesses, les préférences et divers autres domaines pour chacun des quatre tempéraments.